



# SHEENA LEE

SENIOR GRAPHIC DESIGNER  
GRAPHISTE SÉNIOR

514 294 4647  
hello@sheenalee.ca  
www.sheenalee.ca

840 rue Gordon-Blackie  
Otterburn Park, Québec

## EXPERTISE

IDENTITY & BRANDING  
DIGITAL ADVERTISING  
PRINT MEDIA  
PACKAGING  
CORPORATE DESIGN

## LANGUAGE

**ENGLISH**  
Mother tongue

**FRENCH**  
Advanced spoken & written

## EDUCATION

**CONCORDIA UNIVERSITY**  
Montréal, Québec  
*Bachelor of Fine Arts*  
Major in Design | 2009-2012

**CHAMPLAIN COLLEGE**  
St-Lambert, Québec  
*Diplôme d'études collégiales*  
Graphic Design | 2003-2006

## PROFILE

I am a bilingual south shore based graphic designer with a Bachelor of Fine Arts in Design and 8 years of professional design experience.

I started my career before I completed my BFA, having been hired as the graphic designer for the Concordia Student Union in the fall of 2011, and later graduating in the spring of 2012. I have been graphic designer at five companies in various fields, building a foundation of diverse skills and experience in my profession.

Currently I work at media agency Crackboom, creating branding and digital and print marketing material for local and national businesses.

## EXPERIENCE

**CRACKBOOM MEDIA | SEPT 2018-PRESENT**  
SENIOR GRAPHIC DESIGNER

Create digital and print marketing material such as newsletters, marketing campaigns, digital ads, brochures, trade show materials, presentations, corporate branding and more, based on creative brief.

**KARMIN INDUSTRIES | JAN-JULY 2013 & DEC 2016-SEPT 2018**  
PACKAGING GRAPHIC DESIGNER & PRODUCT DEVELOPER

Packaging and product design for products (toys, cleaning supplies and novelty items). Design gloves for STANLEY, HandCrew, Arm&Hammer.

**WARREN GARRETT DESIGN | MAR-NOV 2016**  
GRAPHIC DESIGNER & COORDINATOR

Coordinate between webdesigners, programmers, 3D artists, writers, and translators to bring websites, catalogs, and marketing material from concept to creation. Manage day-to-day activities, scheduling, and atelier construction and renovation projects.

**TAIMMA COMMUNICATIONS | AUG 2013-MAR 2015**  
LEAD GRAPHIC DESIGNER

Design marketing materials for print, email, web, and social media, as well as creating and managing division branding guidelines. Designed print layouts for e-learning programs for clients, and participated in creative and project briefings and planning with clients.

**CONCORDIA STUDENT UNION | SEPT 2011-DEC 2012**  
LEAD GRAPHIC DESIGNER

Design posters, flyers, brochures, etc for CSU events and services, as well as branding materials for the Union and its sub-groups.



## COMPÉTENCES

IMAGE DE MARQUE  
PUBLICITÉ NUMÉRIQUE  
MÉDIAS IMPRIMÉS  
CONCEPTION D'EMBALLAGES  
IDENTITÉ GRAPHIQUE  
CORPORATIVE

## LANGUES

**ANGLAIS**  
Langue maternelle

**FRANÇAIS**  
Courant

## ÉDUCATION

**UNIVERSITÉ CONCORDIA**  
Montréal, Québec  
*Baccalauréat en Beaux-Arts*  
Spécialisation en graphisme  
2009-2012

**CÉGEP CHAMPLAIN**  
St-Lambert, Québec  
*Diplôme d'études collégiales*  
Spécialisation en graphisme  
2003-2006

## PROFIL

Je suis une graphiste bilingue localisée sur la rive sud de Montréal et possédant un baccalauréat en beaux-arts ainsi que 8 ans d'expérience professionnelle.

J'ai débuté ma carrière comme graphiste pour le syndicat étudiant de Concordia à l'automne 2011, avant même d'avoir complété mon BFA – ce que j'ai fait au printemps 2012. Depuis, j'ai occupé un poste de graphiste au sein de 5 entreprises différentes dans une variété de domaines, ce qui m'a permis d'obtenir de nouvelles compétences dans divers milieux et davantage d'expérience dans mon domaine.

Actuellement, j'oeuvre au sein de l'agence médiatique Crackboom où mon travail consiste à créer des images de marque ainsi que des publicités imprimées et numériques pour des entreprises locales et nationales.

## EXPÉRIENCE

**GESTION CRACKBOOM | SEPT 2018-PRÉSENT**  
GRAPHISTE SÉNIOR

Conception de publicités numériques et imprimées, telles que des bulletins d'information, campagnes publicitaires, publicités numériques, brochures, matériaux pour expositions commerciales, présentations, identités graphiques corporatives et plus, guidée par briefings créatifs.

**INDUSTRIES KARMIN | JAN-JUIL 2013 & DÉC 2016-SEPT 2018**  
GRAPHISTE EN EMBALLAGES ET CONCEPTRICE DE PRODUITS

Conception d'emballages et de produits (jouets, fournitures de nettoyage & gadgets). Conception de gants pour STANLEY, Handcrew et Arm&Hammer.

**WARREN GARRETT DESIGN | MARS-NOV 2016**  
GRAPHISTE ET COORDONNATRICE

Coordonner le travail des concepteurs web, programmeurs, artistes 3D, rédacteurs et traducteurs pour mener des sites web, catalogues et publicités de la conception à la création. Gérer les activités et horaires des projets de construction et de rénovation menés par l'atelier.

**COMMUNICATIONS TAIMMA | AUG 2013-MAR 2015**  
GRAPHISTE EN CHEF

Conception de matériaux publicitaires pour web, courriels, médias sociaux et impression. Création et gestion de lignes directrices d'image de marque. J'ai conçu la structure et la mise en page de programmes d'apprentissage électronique pour des clients. J'ai aussi participé à la planification de briefings créatifs et de projets avec les clients de l'entreprise.

**CONCORDIA STUDENT UNION | SEPT 2011-DEC 2012**  
LEAD GRAPHIC DESIGNER

Conception d'affiches, dépliants, brochures, etc. pour les événements et services du syndicat. Conception du matériel d'image de marque pour le syndicat et ses sous-groupes et divisions.